

¿Qué es noticia (en Chile)?



Por un período de tres años, profesores de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile realizaron una serie de estudios cuantitativos y cualitativos buscando la respuesta a la pregunta de cómo se define el concepto de noticia entre nosotros. De ese modo se sumaron a un proyecto de los investigadores Pamela Shoemaker y Akiba Cohen, que pretende probar la idea de que la cobertura de las noticias varía en los medios del mundo conforme a la idiosincrasia de cada pueblo.

1. Los datos de este estudio fueron reunidos como parte del Proyecto «¿Qué es noticia?», con base en S.I. Newhouse School of Public Communications, Universidad de Syracuse, Syracuse, Nueva York, Estados Unidos, y son parte de un estudio mayor acerca de la definición de noticia en diez países. Los investigadores principales son los doctores Pamela J. Shoemaker (Universidad de Syracuse) y Akiba Cohen (Universidad de Tel Aviv, Israel).

La Universidad de Syracuse reconoce el apoyo de la Fundación John Ben Snow.

2. Alemania, Australia, Chile, China, Estados Unidos, India, Israel, Jordania, Rusia, Sudáfrica.

En Chile, la investigación fue conducida por la profesora Soledad Puentes, de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

3. SHOEMAKER, PAMELA: «Hardwire for news: Using biological and cultural evolution to explain the surveillance function», en *Journal of Communication*, 46 (3), 1996, 32-47.

Soledad Puentes

Periodista, doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra, profesora de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. [spuentes@uc.cl]

Constanza Mujica

Periodista, profesora de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile [cmujica@uc.cl]

La pregunta del título conlleva una respuesta aparentemente obvia para cualquier alumno de segundo o tercer año de la carrera de periodismo, pero con el tiempo y la experiencia se vuelve cada vez más difusa y compleja. Fue la interrogante que motivó a Pamela Shoemaker, del Newhouse School of Public Communications de la Universidad de Syracuse, y a Akiba Cohen, del Departamento de Comunicaciones de la Universidad de Tel Aviv, a trabajar con investigadores de diez países para analizar cómo definen el concepto de noticia las diferentes culturas. Entre los seleccionados estuvo Chile. Desde 2000 hasta 2003 profesores de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile realizaron una serie de estudios cuantitativos y cualitativos buscando la res-

puesta. El resultado total de la investigación se publicará en un libro que aparecerá este año.

Durante 2000, Pamela Shoemaker, de la Universidad de Syracuse, y Akiba Cohen, de la Universidad de Tel Aviv, iniciaron en Nueva York la investigación «News definitions across cultures»¹. El objetivo era analizar el concepto conforme a la teoría de Pamela Shoemaker a la vez que estudiarlo desde la perspectiva regional. Duró tres años e involucró a diez países² que varían en tamaño, región y cultura.

En 1996, en un artículo aparecido en *Journal of Communication*³, Pamela Shoemaker postuló que la toma de decisiones de los seres humanos respecto de las noticias tiene directa relación con fuerzas biológicas ligadas a la sobrevivencia. Se sienten atraídos por



Para evaluar el concepto de ‘deviance’, se tuvieron en cuenta tres variables: variación estadística, es decir, los hechos cuya ocurrencia es improbable; variación normativa, que se refiere a los acontecimientos que se desvían de las normas y leyes que rigen a la sociedad; y variación de cambio social, vinculada a la capacidad que tiene el hecho informado de generar cambios significativos en la comunidad.

este tipo de información porque les entrega las señales necesarias para prever lo que será su futuro como especie y tomar sus decisiones en consecuencia. Según Shoemaker, la cobertura de las noticias varía en los medios del mundo, conforme a la idiosincrasia de cada pueblo. La base teórica de esta línea de investigación se puede resumir en la frase siguiente: «El interés por las noticias es probablemente resultado de la interacción entre dos modelos: los seres humanos instintivamente se interesan en los acontecimientos inusuales y socializan en aquellos eventos que tienen algún interés particular para su cultura y sociedad». ⁴

De allí el interés académico de analizar las noticias que tienen como característica lo inusual o tienen *deviance*.⁵ Para evaluar el concepto, se tuvieron en cuenta tres variables: desviación estadística (*statistical deviance*), es decir, los hechos cuya ocurrencia es improbable; desviación normativa (*normative deviance*), que se refiere a los acontecimientos que se desvían de las normas y leyes que rigen a la sociedad; y desviación de cambio social (*social change deviance*), vinculada a la capacidad que tiene el hecho informado de generar cambios significativos en la comunidad. Las informaciones que se basan en lo inusual, según la definición anterior, ocuparían un lugar destacado en la pauta de los medios. Sin embargo, a la luz de la hipótesis de Shoemaker y Cohen para este estudio, mostrarían cierta diversidad según las culturas.

El trabajo de Shoemaker rescata los criterios de noticiabilidad y los agrupa en los conceptos de *deviance* o desviación, y significación social. Al primer

grupo se ajustan los indicadores de novedad, rareza, prominencia, conflicto o controversia y, con el segundo, se relacionan los conceptos de impacto, consecuencia e interés.⁶

Para apoyar la investigación de Shoemaker y Cohen, los países involucrados debieron seleccionar dos ciudades, una grande y una pequeña, que tuvieran de manera independiente diarios, noticiarios de radio y de televisión para aplicar la ficha correspondiente al análisis cuantitativo. Junto con ello había que realizar una serie de *focus groups* entre periodistas, relacionadores públicos y público en general. El objetivo de las reuniones era determinar si los valores asignados por ellos a las noticias se relacionan con la teoría.

En Chile fueron seleccionadas Santiago, por contar con el mayor número de habitantes, y Concepción, por su lejanía de la capital y por ser de las pocas ciudades con medios regionales. Los medios se revisaron completos, incluidos los suplementos. Lo que en el estudio se denomina «caso» está conformado por los contenidos englobados en un título, además de aquellos que el medio vinculaba directamente. En Santiago se analizó el diario *El Mercurio*, con tres mil 540 casos; el noticiario de televisión *Teletrece*, de Canal 13, con 221 casos; y en radio, el *Diario de Cooperativa*, en su edición de las 13 horas, encargada de dar la primera versión de los hechos, con 233 casos. En Concepción se trabajó con el diario *El Sur*, con 1.207 casos; en televisión, con el noticiario de *Canal 9 Regional*, el informativo que se transmite luego de la emisión del que se origina en Santiago, que va a las 22.45 horas, con 154 casos; y en radio, se

4. SHOEMAKER, PAMELA: *Ibidem*

5. En la investigación aparece frecuentemente el término *deviance*, que se tradujo como «desviación», entendida como lo inusual, lo que se sale de la norma.

6. Extractado del Manual de Procedimiento del estudio *News Definitions Across Cultures*, Syracuse University, 2000.

analizaron 334 casos de *Radiograma*, de Radio Bío-Bío, el informativo de las 13 horas.

La profesora Claudia Tapia, de la Universidad de la Santísima Concepción, estuvo encargada de reunir el material de su ciudad y de convocar a los participantes de los distintos *focus groups*.

A continuación, tal como aparecerán en el texto de Shoemaker y Cohen, se analizan los resultados obtenidos en el estudio de los medios chilenos.

ACERCA DE LOS TÓPICOS

Si bien a primera vista los tópicos de las noticias en ambas ciudades parecen similares –los números más altos están en eventos culturales, deportes y política interna–, al realizar un análisis más detallado se advierten diferencias.

Fue sorprendente constatar que el diario *El Mercurio* le diera un valor tan alto a los eventos culturales en circunstancias de que se lo percibe como un periódico enfocado más bien a lo político y lo económico.

Una de las constataciones sobresalientes tiene que ver con lo local. A pesar de que Santiago es la capital de Chile y sus medios tienen cobertura nacional, el tratamiento de las informaciones es bastante limitado en lo regional y las consecuencias de los hechos se analizan desde su posible importancia para la Región Metropolitana. Este hecho lo señalan permanentemente los habitantes de regiones y apareció con frecuencia en los *focus groups* realizados, como se puede ver con más detalle en otras secciones de este estudio.

Conforme lo señala la tabla 4.1, para *El Mercurio* los tópicos más importantes fueron eventos cultura-

les (16.2%), deportes (14.0%) y política interna (13.4%). Sin embargo, para el diario *El Sur* lo más importante fue política interna (20.4%), política internacional (9.9%) y eventos culturales (8.1%). Los datos muestran el valor que la región atribuye a lo que ocurre en su entorno y cuán importante es lo que pasa en el ámbito internacional.

En televisión, en *Teletrece*, informativo de Santiago, los valores más altos estuvieron en política interna (20.1), deportes (10.9), y salud, bienestar y servicios sociales (7.8). Para el noticiario *Canal 9 Regional*, de Concepción, la política interna de la región fue lo más destacado (32.0), luego el orden interno (18.5), y las relaciones laborales y gremios (6.7). El 57.2% correspondiente a la suma de estos tres parámetros, todos ellos con un gran valor de identidad, demuestra el esfuerzo de independencia de la capital.

En radio, en el *Diario de Cooperativa* de Santiago los tres tópicos más importantes fueron política interna (35.9%), salud, bienestar y servicios sociales (8.5%) y política internacional (7.0). En *Radiograma*, de Concepción, fueron lo regional visto desde el punto de vista de política interna (30.4%), así como los deportes (15.7%) y el orden interno (13.3%). Llama la atención el hecho de que ni para el diario *El Sur* de Concepción ni para el noticiario de Canal 9 los deportes arrojan valores muy altos (7.6% y 1.7%, respectivamente). Sin embargo, para *Radiograma* es uno de los tres temas más tratados (15.7%).

Salvo en *El Mercurio* de Santiago, el valor más alto, a una distancia considerable del resto, fue política interna. Especialmente importante fue para la televisión en Concepción (32.0%) y para la radio en las dos ciudades (35.9% y 30.4%).

Uno de los momentos más interesantes para los grupos se produjo cuando debían señalar los tres eventos más significativos en su vida. Los dos hechos más mencionados están relacionados con la política chilena: el plebiscito de 1988 en el que ganó la opción 'No' y puso fin al gobierno de Augusto Pinochet, y la detención de éste en Londres.

TABLA 4.1.
DISTRIBUCIÓN DE LOS TÓPICOS DE LAS NOTICIAS POR CIUDAD Y MEDIO (EN PORCENTAJES)*

TOPICS	NEWSPAPER		TELEVISION		RADIO	
	SANTIAGO	CONCEPCION	SANTIAGO	CONCEPCION	SANTIAGO	CONCEPCION
Cultural events	16.2	8.1	5.8	2.2	1.1	.3
Sports	14.0	7.6	10.9	1.7	3.5	15.7
Internal politics	13.4	20.4	20.1	32.0	35.9	30.4
Business, commerce, and industry	8.0	7.8	5.1	3.9	2.1	2.4
Economy	6.9	5.5	4.4	2.2	6.7	2.1
Human interest stories	4.9	3.0	5.5	1.1	1.8	.6
International politics	4.1	9.9	6.1	3.4	7.0	5.1
Internal order	4.0	5.3	5.5	18.5	3.5	13.3
Health, welfare, and social services	3.4	3.7	7.8	3.9	8.5	3.0
Transportation	3.1	3.4	5.1	3.4	6.3	1.5
Communication	3.0	2.5	1.7	1.1	0	.6
Education	2.5	4.6	2.4	5.6	.4	2.1
Ceremonies	2.2	3.2	6.5	3.4	5.6	1.2
Entertainment	1.9	2.2	.7	0	0	0
Housing	1.7	.9	1.4	2.2	0	1.5
Other	1.6	0	0	0	0	0
Social relations	1.6	1.5	4.1	1.1	2.5	3.3
Disasters/accidents/epidemics	1.4	1.2	.7	3.9	3.2	3.9
Military and defense	1.2	1.8	1.4	0	2.1	.9
Labor relations and trade unions	1.1	2.5	3.1	6.7	6.3	6.9
Science/technology	1.1	1.6	1.0	1.1	0	.6
Weather	1.1	.9	0	.6	2.5	2.1
Environment	.6	.8	.3	1.7	.4	1.8
Fashion/beauty	.6	.4	0	0	0	0
Energy	.2	1.2	.3	0	0	.3
Population	.1	.2	0	0	.7	.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(n = 3415)	(n = 1713)	(n = 293)	(n = 178)	(n = 284)	(n = 332)

* Cada ítem pudo llegar a ser codificado hasta tres veces, por ello el número total excede el número de ítems.

TABLA 4.1A
CORRELACIÓN DE SPEARMAN POR RANGO ENTRE TÓPICOS DE LAS NOTICIAS Y LOS DISTINTOS MEDIOS

	SANTIAGO NEWSPAPER	CONCEPCION NEWSPAPER	SANTIAGO TELEVISION	CONCEPCION TELEVISION	SANTIAGO RADIO	CONCEPCION RADIO
Santiago newspaper		.88 ^c	.84 ^c	.52 ^b	.44 ^a	.40 ^a
Concepcion newspaper			.66 ^b	.57 ^b	.54 ^b	
Santiago television				.67 ^c	.58 ^b	
Concepcion television					.77 ^c	
Santiago radio						.77 ^c
Concepcion radio						
a p < .05						
b p < .01						
c p < .001						

7. La variable orden interno incluye los siguientes temas: guerras civiles, demostraciones pacíficas y violentas, terrorismo, crimen, policía, bomberos, cárceles, corrupción no política y espionaje.

8. GRONEMEYER, M. ELENA, «El reto de formar periodistas autónomos e independientes» en *Cuadernos de Información* N°15, 2002. (pp. 53-70)

Pese a que en términos numéricos en los distintos medios se aprecian diferencias, un análisis de la correlación de Spearman por rangos muestra más similitudes en los temas cubiertos por los medios analizados, como se ve en la tabla 4.1. A. Esta correlación es utilizada para medir la asociación entre dos variables de categorías ordinales (los indicadores de noticiabilidad, en este caso). La más alta, es decir la mayor similitud, se dio entre un diario y un canal de televisión ($p=.89$). *El Sur* de Concepción y el noticiario *Teletrece* de Santiago se parecen en la variedad de temas que tratan y también en el valor, casi idéntico, que asignaron al tópico orden interno.⁷ Por las características propias del medio y por su importancia en todo el país, el informativo de la televisión de Santiago se ha definido como nacional y al servicio de todos los chilenos. A pesar de ello, muchos lo consideran un noticiario con un fuerte énfasis en lo que ocurre en la capital. Para el diario de Concepción es importante ser considerado un medio local pero con la misma calidad de uno nacional. De hecho, es uno de los medios regionales de mayor prestigio en el país y muchos de los grandes periodistas que ha tenido Chile han comenzado como reporteros en *El Sur* de Concepción.

Valores sobre $p=.80$, es decir, los de asociación o similitud, también tuvieron los dos diarios analizados ($p=.88$) y el canal de televisión de Santiago con el diario de Santiago ($p=.84$). Es un dato que merece un análisis posterior, con el fin de discutir con más profundidad el trabajo de pauta entre los medios, y cómo unos y otros se influyen.

Entre los medios audiovisuales surgen correlaciones de Spearman interesantes. La televisión y la radio marcaron $p=.77$ y lo mismo pasó entre el *Diario de Cooperativa* de Santiago y *Radiograma* de Concepción ($p=.77$), probablemente debido a la gran importancia que le dan al orden interno. Para los tres medios –radio de Santiago, y radio y televisión de Concepción– es el tema principal y marca más del 30% de su pauta.

Si bien existen grandes diferencias entre los otros temas tratados, hay otra similitud interesante. Se trata del tópico relaciones laborales y gremios, donde los tres medios audiovisuales tienen más de un 6% de informaciones. Hay que consignar, eso sí, que durante la semana construida hubo paralizaciones de actividades de empleados fiscales y posteriormente paro en los hospitales.

No es sorprendente que los datos arrojen correlaciones significativas. Ello sugiere que los medios dialogan y de alguna manera es así. Es sabido que algunos de los mayores problemas del periodismo chileno, a pesar de los esfuerzos en contra, son la estrecha similitud en los temas que tratan, la tendencia a fijarse pauta unos a otros y que los tópicos seleccionados surgen de la pauta informativa de las agencias UPI y Orbe (chilena), que dan cuenta de los hechos previstos para el día. La investigación disponible acerca de los valores y hábitos de los periodistas en Chile muestra cómo la toma de decisiones en cuanto a selección y jerarquización de las noticias comienza a ser traspasada a las fuentes, a los avisadores y al público y, por lo tanto, surge como imperativo la necesidad de formar periodistas autónomos, que valoren la libertad y la coherencia.⁸

Un análisis y evaluación de lo que ocurrió permite afirmar que las respuestas se pueden agrupar en torno a cinco conceptos: lo inesperado, el cambio social, la proximidad, la experiencia directa del evento y las imágenes impactantes.

TABLA 4.2
CIFRAS DE PROMINENCIA VERBAL Y VISUAL PARA DESVIACIÓN POR CIUDAD Y MEDIO
(EL INDICADOR ANOVAS MÁS SIGNIFICATIVO ESTÁ EN NEGRITAS, P < .05)

	SANTIAGO					CONCEPCION				
	PERIÓDICOS		TELEVISIÓN		RADIO	PERIÓDICOS		TELEVISIÓN		RADIO
	VERBAL (N=2792)	VISUAL (N=1196)	VERBAL (N=179)	VISUAL (N=179)	VERBAL (N=204)	VERBAL (N=935)	VISUAL (N=473)	VERBAL (N=155)	VISUAL (N=155)	VERBAL (N=288)
STATISTICAL DEVIANCE										
(1) common	290.4	516.2	93.7	89.2	167.5	341.2	570.3	125.7	171.8	185.6
(2) somewhat unusual	355.6	545.0	121.3	160.8	149.8	455.2	693.0	120.8	166.1	134.7
(3) quite unusual	382.3	696.9	176.9	165.3	263.5	319.7	700.3	164.5	130.5	144.6
(4) extremely unusual	319.0	646.3	27.3	39.0	102.3	346.5	-	117.0	171.3	144.3
SOCIAL CHANGE DEVIANCE										
(1) common	334.0	567.2	129.2	120.5	149.7	383.1	597.5	126.5	156.6	124.7
(2) somewhat unusual	329.0	721.4	153.0	156.2	192.4	406.8	795.6	161.9	137.6	173.7
(3) quite unusual	385.9	780.5	60.1	157.0	169.4	445.6	1099.7	169.9	97.2	147.1
(4) extremely unusual	347.5	524.6	103.3	16.0	-	549.6	-	218.6	168.0	183.3
NORMATIVE DEVIANCE										
(1) common	339.2	576.2	135.7	132.2	173.6	403.8	604.9	144.6	148.3	138.1
(2) somewhat unusual	300.6	496.0	97.2	126.4	356.9	548.1	587.7	169.2	218.0	160.8
(3) quite unusual	274.5	269.3	126.8	67.5	104.7	265.2	737.5	168.6	169.3	200.6
(4) extremely unusual	329.1	1429.2	90.9	186.8	-	372.0	384.5	159.9	58.0	188.8

DESVIACIÓN EN LAS NOTICIAS

En Chile las desviaciones de las normas suelen ser sancionadas por la sociedad. El país es más bien conservador y siente un fuerte rechazo por los cambios bruscos y, por lo tanto, castiga socialmente los extremos en todo orden de cosas. Esta tendencia explicaría los bajos niveles de desviación respecto de lo socialmente aceptable en la pauta de los medios chilenos.

En general, los resultados empíricos del análisis de contenido respecto de las mediciones de desviación fueron variados como se puede ver en la tabla 4.2. En las 30 pruebas de ANOVA realizadas⁹, nueve fueron significativas, pero sólo unas pocas indicaron una relación lineal, es decir, altos niveles de prominencia¹⁰ para los hechos más inusuales. Más aún, se percibió una tendencia en la que las cifras de prominencia más altas están entre los niveles medios de las tres dimensiones de desviación que se midieron en este estudio (estadística, de cambio social y normativa). Esto fue particularmente evidente para los diarios de Santiago y Concepción, y para el noticiario de televisión de la capital. En este último caso, el índice de prominencia de las imágenes

adquiere valores de 161 y 165 para las noticias clasificadas como algo y bastante inusuales, mientras que aquellas extremadamente inusuales recibieron un índice de prominencia de 39.

Específicamente, en el caso de la desviación estadística –cuán inusual o poco común es un evento, en comparación con la frecuencia con que ese evento ocurriría normalmente–, los resultados para *El Mercurio* (Santiago) fueron significativos tanto en la información verbal como visual, mientras *El Sur* (Concepción) dio resultados elocuentes para los datos verbales. Los datos también mostraron que la televisión chilena tendió particularmente hacia noticias que eran algo inusuales o bastante inusuales.

Respecto de la desviación de cambio social, o aquellas informaciones que tienen la capacidad de generar cambios significativos en la sociedad, la prueba de significancia estadística ANOVA fue elocuente y en una dirección lineal en los contenidos verbales en los medios audiovisuales de Concepción, sugiriendo que esos ítemes noticiosos tenían un potencial para amenazar o cambiar el *status quo* en la ciudad, región,

9. ANOVA es el método utilizado para estimar si las diferencias son estadísticamente significativas cuando se comparan más de dos medias al mismo tiempo.

10. Espacio dedicado a la nota en centímetros cuadrados multiplicado por la posición en la portada.

país e, incluso, del sistema internacional.

En cuanto a la desviación normativa, que se refiere a las informaciones que se apartan de las reglas, el resultado más llamativo fue que *El Mercurio* presentara una prominencia extremadamente alta de la desviación normativa inusual en el tratamiento de las imágenes. El ANOVA para el diario de Concepción, aunque significativo, no mostró ningún patrón claro. Finalmente, ni en los noticieros de televisión ni en los de radio se consiguieron datos relevantes en esta variable.

LA SIGNIFICACIÓN SOCIAL

Los datos empíricos para las cuatro dimensiones, política, económica, cultural y pública, de la significación social, presentados en la tabla 4.3, también mostraron resultados mezclados. En general, 13 de

los 40 ANOVA fueron significativos y sólo algunos, sobre todo en el diario de Concepción, indicaron una relación lineal, es decir que cuando una de las variables crece la otra variable aumenta o disminuye en una proporción equivalente.

En cuanto a significación política, que es el nivel en el cual el contenido del ítem noticioso tiene impacto potencial o real en la relación entre ciudadanos y el estado o entre estados, las pruebas de ANOVA, tanto para el canal de televisión de Concepción como para el noticiero radial de la misma ciudad, dieron diferencias estadísticamente significativas en su componente verbal (las palabras utilizadas). Otra vez, al igual que en el cuadro anterior (tabla 4.2), no hubo una relación lineal, sino que los niveles de prominencia fueron más altos para los niveles medios de significación política de las noticias (significación política mínima y moderada).

TABLA 4.3
CIFRAS DE PROMINENCIA VERBAL Y VISUAL PARA SIGNIFICANCIA SOCIAL POR CIUDAD Y MEDIO
(EL INDICADOR ANOVA MÁS SIGNIFICATIVO ESTÁ EN NEGRITAS, P < .05)

	SANTIAGO					CONCEPCION				
	NEWSPAPER		TELEVISION		RADIO	NEWSPAPER		TELEVISION		RADIO
	VERBAL (N=2792)	VISUAL (N=1196)	VERBAL (N=179)	VISUAL (N=179)	VERBAL (N=204)	VERBAL (N=935)	VISUAL (N=473)	VERBAL (N=155)	VISUAL (N=155)	VERBAL (N=288)
POLITICAL SIGNIFICANCE										
(1) not significant	332.0	561.6	117.0	131.3	154.9	400.0	605.4	122.4	136.2	85.3
(2) minimal significance	360.1	662.7	188.5	115.2	194.7	349.4	482.9	164.7	193.4	162.1
(3) moderate significance	344.2	728.5	145.7	153.3	210.1	407.5	811.5	180.4	149.9	189.4
(4) major significance	323.0	854.0	7.0	-	-	739.3	-	114.5	189.3	153.8
ECONOMIC SIGNIFICANCE										
(1) not significant	314.6	573.4	129.0	124.1	168.7	395.0	592.2	133.4	149.4	141.0
(2) minimal significance	381.8	526.0	61.1	222.1	217.7	425.0	846.3	162.9	156.0	96.3
(3) moderate significance	475.0	833.4	171.0	189.0	237.0	378.8	1026.5	206.2	177.0	185.2
(4) major significance	308.6	259.9	-	-	-	998.0	-	162.8	-	182.7
CULTURAL SIGNIFICANCE										
(1) not significant	337.9	574.9	119.6	127.6	180.1	370.8	587.7	166.8	155.6	145.2
(2) minimal significance	269.7	507.7	216.1	139.5	166.3	378.1	563.8	142.5	131.9	131.7
(3) moderate significance	403.9	1080.2	137.0	152.6	-	521.6	1141.3	113.1	124.6	175.7
(4) major significance	617.5	3162.0	-	250.0	-	-	-	149.2	-	162.8
PUBLIC SIGNIFICANCE										
(1) not significant	323.1	566.3	67.2	109.5	81.6	316.0	564.6	143.3	149.6	121.7
(2) minimal significance	362.3	834.0	150.7	131.4	180.6	354.6	652.6	148.1	112.7	156.3
(3) moderate significance	403.2	981.6	120.4	159.8	238.9	500.5	853.4	135.0	243.1	164.0
(4) major significance	358.4	400.5	-	-	-	1830.0	-	170.2	145.2	164.8

Los medios de Santiago mostraron la mayor distancia entre los comentarios de las audiencias y su pauta, de acuerdo a los postulados del estudio.

Ninguno de los diarios, como tampoco el noticiario santiaguino, tuvo valores significativos en esta variable.

Respecto de las informaciones con significación económica –el nivel en que un contenido noticioso tiene el impacto potencial o real en el intercambio de bienes y servicios, clasificados como en todas las otras variables en cuatro categorías, desde la no significativa hasta las con significación mayor– tres de las diez pruebas ANOVA fueron significativas, pero sin relación lineal. Nuevamente, hubo una tendencia a que los niveles medios tuvieran mayor prominencia, en particular en el diario de Santiago y en el noticiero televisivo de Concepción. Debe hacerse notar que en el diario de Concepción y en el componente visual de sus noticias de televisión, hubo una tendencia lineal pero no estadísticamente significativa.

De las diez pruebas ANOVA calculadas para la prominencia asignada a las noticias con significación cultural, es decir, el nivel en que el contenido de un ítem noticioso tiene impacto real o potencial en las tradiciones, instituciones y normas de un sistema social, cuatro fueron estadísticamente significativas. Lo que es más importante, en todo caso, es que en tres de estos casos las tendencias lineales indicaron una relación positiva entre prominencia y el nivel de significación cultural. En otras palabras, en la medida que aumentaba la significación cultural de las noticias, aumentaba también el índice de prominencia, es decir el diario le asignaba más espacio y/o presencia en su portada. Éste fue el caso de los componentes tanto visuales como verbales de *El Sur* (Concepción) y del componente visual de *El Mercurio* (Santiago). También hubo una tendencia lineal parcial para el componente verbal de *El Mercurio*. No se pudo distinguir patrones respecto de la radio y la televisión de ninguna de las ciudades.

Finalmente, respecto de la prominencia asignada a las notas con significación pública, es decir a aque-

llas que representan un aumento o una amenaza al bienestar público, cuatro de las diez pruebas ANOVA fueron estadísticamente significativas. El único patrón claro, respecto de tendencias lineales, se encontró en los componentes de *El Sur*, tanto en los contenidos visuales como verbales.

DESVIACIÓN Y SIGNIFICACIÓN COMO PREDICTORES DE PROMINENCIA

El análisis estadístico final de los datos se hizo a través de una regresión¹¹ por ocho pasos, que permitió examinar el impacto combinado de todas las variables de desviación y significación social en predecir la prominencia de un ítem noticioso.

Los resultados en la Tabla 4.4 muestran que, cuando la variable de la prominencia se analizó solamente desde la perspectiva de los contenidos verbales, los medios de Santiago dieron los mismos resultados ($R^2=.03^a$), salvo en el caso de *El Mercurio*. Al comparar con Concepción, aunque el monto de varianza de la prominencia explicada (R^2)¹² no fue muy alta en ninguno de los casos, es claro que la desviación y la significación social fueron más altas en Concepción que en Santiago. De hecho, la desviación y la significación social en Concepción explicaron el 16% de la varianza de la prominencia para televisión y el 12% para radio.

Respecto de los pesos beta¹³ de las variables, en el caso de Santiago hubo muy pocos coeficientes significativos (5), mientras en Concepción hubo más variables significativas en las regresiones de cada medio (11). Es decir, en Concepción se puede encontrar una mayor cantidad de factores que explican el comportamiento de los medios a la hora de otorgarle mayor prominencia a una noticia en sus espacios informativos. En los casos de la televisión y la radio, en Santiago sólo una variable de las analizadas explica significativamente la prominen-

11. Una regresión intenta explicar el comportamiento de una variable dependiente (acá, la prominencia) a partir del comportamiento de un conjunto de variables independientes (en este caso, las seis desviaciones y las ocho significaciones sociales).

12. R^2 o el monto de la varianza explicada se puede entender como la magnitud del cambio en la variable independiente (la prominencia) si se altera en un nivel algunas de las variables dependientes manteniendo el resto constante.

13. Beta es el valor de ponderación de cada una de las variables independientes en la ecuación final que da cuenta del comportamiento de la variable dependiente. En otras palabras, este componente (pesos beta) indica qué tipo de desviación o de significación social es más o menos importante a la hora de explicar la prominencia que los medios le dan a las noticias.

TABLA 4.4
EN LA REGRESIÓN POR PASOS SE ANALIZA LA DESVIACIÓN Y LA SIGNIFICANCIA SOCIAL EN LA PROMINENCIA DE LAS NOTICIAS

INDEPENDENT VARIABLES	SANTIAGO								CONCEPCION																																			
	VERBAL NP PROMINENCE		VISUAL & VERBAL NP PROMINENCE		TELEVISION PROMINENCE		RADIO PROMINENCE		VERBAL NP PROMINENCE		VISUAL & VERBAL NP PROMINENCE		TELEVISION PROMINENCE		RADIO PROMINENCE																													
	R	STD. BETA	R	STD. BETA	R	STD. BETA	R	STD. BETA	R	STD. BETA	R	STD. BETA	R	STD. BETA	R	STD. BETA																												
TOTAL R ² = .01 ^A (N=2787)																	TOTAL R ² = .03 ^A (N=1128)				TOTAL R ² = .03 ^A (N=179)				TOTAL R ² = .03 ^A (N=204)				TOTAL R ² = .04 ^C (N=935)				TOTAL R ² = .08 ^C (N=439)				TOTAL R ² = .16 ^C (N=155)				TOTAL R ² = .12 ^C (N=287)			
DEVIANCE																																												
Verbal Statistical	.05 ^b	.05 ^a	.16 ^c	.17 ^c	.14	ns	.11	ns	.03	ns	.06	ns	.09	ns	-.08	-.11 ^a																												
Visual Statistical	-	-	.08 ^b	ns	.17 ^a	.17 ^a	-	-	-	-	.09	ns	-.14	ns	-	-																												
Verbal Social	.01	ns	.00	-.06 ^a	-.06	ns	.04	ns	.07 ^a	.07 ^a	.09	.10 ^a	.23 ^b	.34 ^c	.13 ^a	ns																												
Visual Social	-	-	.03	ns	.07	ns	-	-	-	-	.08	ns	-.11	-.39 ^c	-	-																												
Verbal Normative	-.01	ns	.02	ns	-.06	ns	-.00	ns	-.05	ns	-.04	ns	.07	ns	.16 ^b	.19 ^b																												
Visual Normative	-	-	.06 ^a	ns	-.01	ns	-	-	-	-	-.01	ns	.02	ns	-	-																												
SOCIAL SIGNIFICANCE																																												
Verbal Political	.00	ns	.04	ns	.09	ns	.09	ns	.01	ns	-.05	ns	.07	ns	.26 ^c	.22 ^c																												
Visual Political	-	-	.05	ns	-.01	ns	-	-	-	-	.03	ns	.13	ns	-	-																												
Verbal Economic	.06 ^b	.06 ^b	.03	ns	.05	ns	.09	ns	.00	ns	.02	ns	.22 ^b	ns	.13 ^a	.16 ^a																												
Visual Economic	-	-	.01	ns	.12	ns	-	-	-	-	.12 ^a	.11 ^a	.02	ns	-	-																												
Verbal Cultural	.04 ^a	.04 ^a	-.01	ns	.09	ns	-.01	ns	.11 ^c	.10 ^b	.15 ^b	.17 ^c	-.18 ^a	-.16 ^a	.07	ns																												
Visual Cultural	-	-	.03	ns	.06	ns	-	-	-	-	.14 ^b	ns	-.10	ns	-	-																												
Verbal Public	.04	ns	.05	ns	.04	ns	.17 ^a	.17 ^a	.17 ^c	.15 ^c	.17 ^c	ns	.08	ns	.13 ^a	ns																												
Visual Public	-	-	.08 ^a	.08 ^a	.11	ns	-	-	-	-	.19 ^c	.17 ^c	.05	.20 ^a	-	-																												

a p < .05
b p < .01
c p < .001

cia que esos medios le asignan a sus noticias.

Estos resultados pueden deberse al alto valor que se asigna al carácter nacional que asumen los medios de Santiago y el alto valor regional de los medios de Concepción. Hay que consignar el hecho de que los últimos organizan su pauta casi siempre considerando que son un segundo medio. En el caso de la televisión es muy notorio, pues su informativo va después del que se transmite desde la capital.

UNA DEFINICIÓN DESDE LOS PÚBLICOS

Con una misma metodología, en cada una de las dos ciudades objeto de estudio se organizaron cuatro *focus groups* en julio y agosto de 2001. En ambos casos intervinieron periodistas, relacionadores públicos y miembros de la audiencia de los estratos

socioeconómicos alto y bajo. Los dos grupos de periodistas incluyeron editores y profesionales de los medios analizados. Los relacionadores públicos invitados provenían de distintas compañías, algunos de organizaciones exclusivamente dedicadas a esa área y otros de equipos de comunicación dentro de empresas. Hubo especial cuidado en la variedad, especialmente en el género y la edad de los miembros de las audiencias.

Los distintos grupos demostraron la validez de la tesis de esta investigación, especialmente los miembros de las audiencias, para quienes los hechos informativos más significativos fueron aquellos que tenían entre sus características la alta desviación mezclada con la significación social.

Todos los grupos fueron capaces de definir el

Los distintos grupos demostraron la validez de la tesis de esta investigación, especialmente los miembros de las audiencias, para quienes los hechos informativos más significativos fueron aquellos que tenían entre sus características la alta desviación mezclada con la significación social.

concepto noticia, incluso sin conocer los criterios tradicionales para hacerlo. En el caso de los periodistas, algunos de los criterios mencionados fueron la proximidad, la consecuencia, la prominencia, el sexo, la extrañeza, y otros incluyeron definiciones académicas. Sin embargo, la mayoría de las respuestas se restringió a palabras relacionadas con la idea de novedad, impacto o relevancia y significación social.

El primer concepto que aparece en las respuestas es el de novedad, percibida como aquello que antes no era conocido, ya sea porque estuvo oculto, porque sucede infrecuentemente, o porque sucedió por primera vez. Como lo explicó una persona de nivel socioeconómico alto de Santiago: «Noticia es lo espectacular, lo novedoso, lo que vale la pena informar por la escasez de su ocurrencia». Una santiaguina de treinta años, de nivel socioeconómico bajo, miembro del personal de limpieza de una empresa, dijo: «Para mí noticia es información. Información es saber lo que está pasando a nivel mundial, porque hay noticias en todas partes. O también lo que está pasando en mi propia familia, por ejemplo, porque algunas veces en la familia pasan cosas y uno no sabe, y cuando te enteras, es noticia». Un relacionador público de Santiago definió noticia así: «Cualquier cosa que rompa con la rutina».

El concepto de relevancia social fue entendido, en general, como aquello que afecta la vida de una comunidad y recibió la mayor cantidad de definiciones. De hecho, en tres de los cuatro grupos de Concepción, la tendencia fue a considerar que ella es un sinónimo para lo local, regional e, incluso, personal. Un hombre de nivel socioeconómico alto, que

trabaja como profesor universitario en Concepción, lo dijo así: «Ahora que vivo acá, me afectan mucho más las noticias regionales, y locales y la forma en que las cosas en nuestra vida diaria tienen que pasar necesariamente por el control, supervisión y autorización de Santiago». Una persona de nivel socioeconómico bajo de la misma ciudad dijo: «Cualquier cosa que me afecte a mí o a la gente que amo o la gente que está cerca de mí, gente con la que me relaciono, y en ese sentido, lo que me afecta como ciudadano».

Para los santiaguinos, sin embargo, hablar de comunidad fue más difícil. Entre los periodistas la idea de «lo local» ni siquiera se consideró; incluyeron los niveles nacional y mundial dentro de la sociedad. Un relacionador público de Santiago dijo: «Algo que es importante para la mayoría de la gente». Mientras, una persona de nivel socioeconómico bajo señaló: «Noticia es lo que pasa durante el día o la noche, en cualquier momento, que es importante para el país». Un periodista de la ciudad lo definió así: «Creo que no es suficiente que algo sea novedoso para que sea considerado información o noticia, sólo porque sea novedoso; para ser noticia tiene que ser novedoso y tener interés general y, en consecuencia, debe tener alguna repercusión en la comunidad».

La significación puede ser entendida como aquello que tiene una consecuencia a largo plazo. De este modo, un proceso completo y no sólo un evento, es susceptible de ser calificado como noticioso. También puede verse como un acontecimiento que se mantiene actual en el tiempo. Este concepto también fue discutido en los grupos, aunque con menos frecuencia. Por ejemplo, un ingeniero de nivel socioeconómico alto, de más de sesenta años, residente

en Santiago, dijo: «Algo que va a permanecer, algo en lo que puedo seguir pensando después». En tanto, un santiaguino de nivel socioeconómico bajo, de cuarenta años, afirmó: «Hay cosas que han pasado y que han sido olvidadas y no han sido resueltas. Las más importantes son las que no se han resuelto».

Otra noción que apareció en las conversaciones fue la idea de que un evento o proceso es noticia cuando aparece en los medios. Un residente de Santiago, de nivel socioeconómico alto, dijo: «Las imágenes son muy importantes hoy día. Hay cosas que no debieran ser noticias, pero que tienen imágenes fuertes, como por ejemplo un accidente que no tiene ninguna importancia». Como un periodista de Concepción lo explicó: «Todo es noticia, es cosa de descubrirla, transformarla y entregarla: lo cercano, lo magnífico o cualquier cosa que es extraordinaria puede hacerse relevante».

Uno de los momentos más interesantes para los grupos se produjo cuando debían señalar los tres eventos más significativos en su vida. Los dos hechos más mencionados están relacionados con la política chilena: el plebiscito de 1988 en el que ganó la opción 'No' y puso fin al gobierno de Augusto Pinochet (28 menciones) y la detención de éste en Londres (20 menciones). El carácter católico de la sociedad se manifestó en la importancia que muchos le dieron a la visita del Papa a Chile en 1987 (15 menciones). Dos eventos mundiales recibieron mucha atención: el aterrizaje del Apolo XI en la luna y la caída del muro de Berlín (13 menciones cada uno). Finalmente, el terremoto de 1985 en Chile y el golpe militar recibieron 12 menciones cada uno.

La cercanía a los hechos fue otro rasgo que surgió. Uno de los casos más notables fue cuando una señora de nivel socioeconómico alto, ya mayor, mencionó el descubrimiento de la penicilina como uno de los grandes eventos de su vida. La razón que entregó fue que este avance les permitió salvar a una prima que estaba al borde de la muerte: una información con desviación y significación social.

Un análisis y evaluación de lo que ocurrió permite afirmar que las respuestas se pueden agrupar en torno a cinco conceptos: lo inesperado, el cambio social, la proximidad, la experiencia directa del evento y las imágenes impactantes.

El criterio de lo inesperado se relacionó con eventos que los participantes sintieron como impredecibles y que, por lo tanto, fueron clasificados como sorprendidos. Se dieron muchos ejemplos: «La detención de Pinochet en Inglaterra [fue] algo que nunca esperamos que sucediera» (persona de bajo nivel socioeconómico en Concepción); «El golpe militar de 1973... Esa situación tuvo un impacto en mí, porque produjo algo que había parecido que nunca iba a pasar y, de repente, sucedió» (periodista de Concepción); «La caída del muro de Berlín y el final de los socialismos reales [...] Lo más impresionante es que nadie lo predijo realmente [...] Fue casi como la toma de la Bastilla. Nadie entendió su magnitud cuando empezaron los cambios en la Unión Soviética, que iba a pasar tan rápido y que iba a tener las consecuencias que finalmente tuvo» (mujer de 45 años de nivel socioeconómico alto de Santiago).

El cambio social se refiere a situaciones que ponen fin a procesos políticos y sociales de largo plazo

El concepto de relevancia social fue entendido, en general, como aquello que afecta la vida de una comunidad y recibió la mayor cantidad de definiciones. De hecho, en tres de los cuatro grupos de Concepción, la tendencia fue a considerar que ella es un sinónimo para lo local, regional e, incluso, personal.

y que, al mismo tiempo, inician situaciones nuevas y desconocidas. Los participantes asociaron este criterio, al igual que el anterior, con incertidumbre. Algunos ejemplos: «La campaña del 'No' fue impresionante; el apoyo, la gente que se movilizó, los ideales sociales y espirituales, el espíritu colectivo, el espíritu que unió la campaña en términos sociales» (relacionador público de Santiago); «La detención de Pinochet en Londres; estaba en mi primer año y me di cuenta de que la opinión pública chilena se involucró, estaba llena de conflictos y produjo un montón de incertidumbre sobre lo que iba a pasar» (mujer argentina de treinta años, de nivel socioeconómico alto, que vive en Concepción hace más de 11 años); «La caída del muro de Berlín [...] Yo creo que ver que el orden establecido por años en el que tú creciste podía caer, y que desde ese momento el mundo fue diferente para todos, tuvo un gran impacto en mí» (periodista de 45 años, de Santiago).

La noción de proximidad apareció varias veces cuando los participantes en los grupos se refirieron a actos que aparecían como cercanos a ellos, por haber vivido una experiencia similar a la del evento. Una mujer de nivel socioeconómico alto, de casi cuarenta años, de Concepción, madre de dos hijos, lo explicó así: «Sólo dos semanas antes yo había escapado milagrosamente de un accidente, así que cuando veo lo que le pasa a alguien tan conocido como ella [Lady Di], me hizo repensar muchas cosas». O por estar conectado por un hecho en su propia vida: «La posible guerra con Argentina en 1978 me afectó mucho; recuerdo que yo estaba muy asustada, porque mi papá podría haber ido a la guerra; estuvo muy cerca» (profesora de historia, de nivel socioeconómico alto, de Concepción).

Muchos de los participantes, en especial los periodistas y relacionadores públicos, mencionaron como importantes eventos que habían experimentado directamente. Por ejemplo: «La campaña presidencial porque participé en ella; viajé como periodista; fue un período muy estresante e interesante, porque nunca en mi vida había pensado que iba a trabajar en una campaña presidencial» (relacionadora pública de Santiago); «Estaba trabajando en la radio durante el plebiscito y creo que esa época

fue muy especial para todos nosotros que la cubrimos» (periodista de Santiago). En los grupos de audiencia esto se dio en referencia a los terremotos, como el de 1985 en Santiago y el de 1960 en el sur del país. «Lo primero que mencioné fue el terremoto de 1985, porque me pilló en la calle y fue realmente impresionante ver como la tierra se movía como una serpiente. Esto realmente me impresionó y la imagen de cómo se movía la tierra se quedó en mi mente» (persona de bajo nivel socioeconómico, de Santiago).

El quinto concepto que apareció fue el de imágenes impactantes. Hechos ocurridos después del surgimiento de la televisión fueron mencionados en cuatro casos: la llegada del primer hombre a la luna, el asesinato del presidente egipcio Anwar Sadat, el bombardeo en la Moneda durante el golpe de Estado de 1973 y la explosión del transbordador Challenger en 1987. Refiriéndose al atentado contra Sadat, una relacionadora pública de casi treinta años dijo: «Debo haber sido muy chica, pero fue la primera vez que vi un acto terrorista. Recuerdo haber visto la mano sangrienta en la mitad de la plataforma y todo eso realmente me impactó mucho...». Finalmente, una traductora profesional de nivel socioeconómico alto dijo: «El bombardeo dentro de los límites de la ciudad me afectó porque uno siempre oye de bombas afuera, en otros países, es algo más o menos distante, pero cuando ves que están bombardeando La Moneda, que es el símbolo del gobierno, eso fue increíble».

BUENAS Y MALAS NOTICIAS

Otro de los momentos importantes ocurrió al preguntarle a los distintos grupos acerca de qué tipo de informaciones preferían: las positivas o las negativas. La respuesta generalizada fue que si bien el ideal sería que lo positivo fuera lo más frecuente, eso es imposible. La mayoría contestó que busca los dos tipos de noticias en los medios, aunque uno señaló que «como cultura, siempre nos preocupamos de lo malo». Pero la síntesis al respecto la dio un invitado de nivel socioeconómico bajo: «Las noticias son lo mismo que uno, tienen cosas buenas y malas.»

Si hubo una percepción común a todos los gru-

Si hubo una percepción común a todos los grupos, fue que, a pesar de que las noticias positivas son preferibles, es un hecho que en la realidad hay eventos positivos y negativos, y que es inapropiado negar cualquiera de ellos.

pos, fue que, a pesar de que las noticias positivas son preferibles, es un hecho que en la realidad hay eventos positivos y negativos, y que es inapropiado negar cualquiera de ellos. «Todos querríamos que todas las noticias fueran positivas, pero desafortunadamente la mayoría de las noticias son más negativas que positivas», dijo una persona de bajo nivel socioeconómico en Concepción. Un periodista de la misma ciudad afirmó: «Yo preferiría tener información, si es positiva o negativa será determinado por el público. No sé, a veces oigo algo negativo, y después de todo lo que se hace y dice, podría convertirse en algo positivo». Finalmente, dos participantes del nivel socioeconómico alto, de Santiago, dijeron: «Me gustan las noticias positivas, pero por sobre todas las cosas, me gusta la verdad», y «No puedes dar la espalda y decir que hoy día no está pasando nada negativo sólo para pensar positivo».

En cualquier caso, existe una percepción de que hay un énfasis especial en las noticias negativas en Chile. Una persona de nivel socioeconómico bajo, de Concepción, explicó: «Por ejemplo, si ves cada vez que prendes la tele o lees un diario, son puras tragedias». Mientras, un relacionador público de Santiago dijo: «Definitivamente (prefiero) lo positivo. Me carga todo esa cosa oscura que tenemos como cultura, donde todos buscamos los defectos, los desastres, lo negativo».

En estas líneas, muchos participantes expresaron su deseo por soluciones o perspectivas positivas a los problemas presentados. Un economista de cuarenta años, de Santiago, dijo: «No creo que las noticias sean positivas o negativas, todo está en el tratamiento que se le da, en el foco. Es terrible que todo se inunde, pero es buenísimo que todos los chilenos nos orga-

nicemos para ayudar a la gente que lo necesita».

A pesar de esta preferencia general, estos grupos percibieron que las noticias negativas son una necesidad para moverse en el mundo. Un profesor de economía, de treinta años, de nivel socioeconómico alto, de Concepción, dijo: «Yo veo un titular y me interesa el tema, lo compro si es positivo o negativo. Si, por ejemplo, dice 'el desempleo cayó dos puntos', genial, porque considero que es algo bueno para la sociedad, pero si el titular dice 'el desempleo subió tres puntos' tal vez me interese incluso más, para ver cuáles son los problemas». Una relacionadora pública *freelance*, de Santiago, de treinta años, afirmó: «Yo veo las noticias negativas igual que las positivas, para saber, porque de esa forma puedes poner más atención [...] Si mi niñita reacciona de tal forma o tal otra, puede ser que la nana le esté pegando...».

UNA FUNCIÓN SOCIO-COMUNICATIVA PARA LO NOTICIOSO

El hecho de conocer a quienes participan en los acontecimientos o haber participado en algunos de ellos demostró el valor de la proximidad al seleccionar las noticias. Esto es lo que permite a las personas relacionarse con los medios y también con sus semejantes. Es interesante constatar que la función de la desviación de las informaciones no sólo es útil para un mejor desempeño en la sociedad sino también como tema de conversación en las reuniones sociales, como fue el caso de los temporales en Santiago el día anterior a uno de los *focus groups*.

En todo caso, los grupos de Concepción mantuvieron la idea de que más allá de otros criterios, como positivo o negativo, lo esencial al acercarse a una

TABLA 4.5
CORRELACIONES DE SPEARMAN POR RANGO ENTRE LA PROMINENCIA DE LOS DIARIOS
Y EL ORDEN DADO POR LOS PERIODISTAS, RELACIONADORES PÚBLICOS
Y CONSUMIDORES MEDIOS SOCIOECONÓMICOS ALTOS Y BAJOS
 (SANTIAGO CON FUENTE NORMAL Y EN CONCEPCIÓN EN NEGRITAS)

	JOURNALISTS	PR	HIGH SES	LOW SES	NEWSPAPER
Journalists	-	.67 ^c	.63 ^c	.62 ^c	-.20
PR	.89^c	-	.76 ^c	.65 ^c	-.34
High SES	.93^c	.80^c	-	.38 ^a	-.37 ^a
Low SES	.89^c	.81^c	.82^c	-	-.14
Newspaper	.34	.33	.24	.26	-

a p < .05
 b p < .01
 c p < .001

noticia es la proximidad, definida como «lo local» y «lo que es útil para mí». Un agrónomo de nivel socioeconómico alto, padre de seis hijos, dijo: «Lo que me interesa es lo que afecta mi vida diaria, mi familia. Si hay una baja en los impuestos lo voy a analizar y obviamente voy a meter los dedos en la calculadora. En el caso contrario, si la tasa de interés sube, yo también hago un seguimiento para ver cuál va a ser el efecto y para prevenir problemas».

Las citas anteriores dan cuenta de la esencia de los sentimientos expresados por los participantes en los grupos de las dos ciudades. La pregunta final fue sobre la posible relación entre el retrato que se hace de las noticias en los periódicos de las dos ciudades y las percepciones de los miembros de los grupos. Los resultados se presentan en la tabla 4.5.

Se realizó un ejercicio en el que los integrantes de los *focus group* debieron asignar relevancia a noticias que habían obtenido altos índices de prominencia en la muestra. En Santiago hubo correlaciones de Spearman por rango moderadamente altas entre las percepciones de los distintos grupos, es decir, todos ellos asignaban relevancia a las mismas notas. Sin embargo, la relación entre la prominencia de los ítemes en *El Mercurio* y las percepciones de su valor noticioso para los miembros de los grupos fueron débiles e, incluso, negativos, con sólo una correlación estadísticamente significativa y una de ellas cercana a cero. En otras

palabras, las percepciones de los cuatro *focus groups* tuvieron escasa relación con la agenda presentada por el diario más importante de la capital, y, si la hubo, este vínculo fue negativo. Es decir, los ítemes presentados como prominentes fueron percibidos como los menos noticiosos y viceversa.

La situación en Concepción fue muy diferente. Primero, hubo un acuerdo considerable entre los miembros de los cuatro grupos, incluso más alto que en Santiago, con todas las correlaciones de Spearman ubicadas en $p = .80$ o más alto (la correlación más alta fue entre los periodistas y los participantes de nivel socioeconómico alto). Segundo, las correlaciones de Spearman entre la prominencia de los ítemes de *El Sur* y las percepciones de los cuatro grupos fueron bajas, pero todas positivas. Esto indica una leve vinculación entre la agenda del periódico y la percepción de los periodistas, de los relacionadores públicos y del público.

PARA REFLEXIONAR

Más que dar una respuesta a la pregunta acerca de qué medio en Chile hace el mejor periodismo, este estudio permite iniciar una serie de reflexiones en torno al equilibrio entre pauta y público objetivo. El análisis de medios y la discusión en los *focus groups* confirma la teoría de Shoemaker, a pesar de que los indicadores no siempre lo reflejaron.

Los medios de Santiago mostraron la mayor dis-

En suma, los datos chilenos no dieron un apoyo fuerte a la hipótesis del estudio. Como indican las percepciones de las audiencias, los intereses informativos no siempre se ven reflejados en la pauta de los medios, en especial en los santiaguinos.

tancia entre los comentarios de las audiencias y su pauta, de acuerdo a los postulados del estudio. Sin embargo, en Concepción sí hubo una mayor correlación entre la prominencia de los ítemes noticiosos y la desviación y significación social.

Una de las razones que explicaría los bajos índices de los medios de Santiago sería que tienen un objetivo nacional, a pesar de las opiniones en contrario que se manifiestan en regiones, donde los perciben como medios locales de Santiago. En cambio, las regiones y en especial la ciudad seleccionada para este estudio, enfatizan su propia identidad y la destacan a través de sus medios.

Los rasgos del país hacen pensar que las razones detrás de los números serían más bien culturales. Los extremos son altamente censurados por la mayoría, independientemente de su color político o posición social.

La característica chilena de rehuir los extremos y los conflictos también se refleja en el análisis realiza-

do a los distintos medios y, en especial, respecto de los de Santiago: *El Mercurio*, *Teletrece* y *Diario de Cooperativa*. Por ejemplo, ninguno dio resultados ANOVA en prominencia por desviación o por cambio social. Mejores índices arrojó Concepción. Son interesantes –y pueden convertirse en material para estudios posteriores– los resultados arrojados por *Teletrece*, uno de los dos informativos más importantes del país, que no arrojó ningún resultado significativo en las variables de prominencia por significación social. En otras palabras, el resultado del estudio indica que para este noticiario ni lo político, ni lo económico, ni lo cultural, ni la significación pública son criterios relevantes al confeccionar la pauta informativa.

En suma, los datos chilenos no dieron un apoyo fuerte a la hipótesis del estudio. Como indican las percepciones de las audiencias, los intereses informativos no siempre se ven reflejados en la pauta de los medios, en especial en los santiaguinos. **CI**